

Texpiel, ante todo servicio al cliente

TEXTILES Y ARTÍCULOS PARA EL CALZADO S.L., sienta las bases de su trabajo en la calidad, el diseño y el servicio

PEPE ANTÓN
ELCHE

Situada en Elche Parque Industrial, calle Juan Negrín, número 31, Texpiel, Textiles y Artículos para el Calzado S.L., cuenta con una larga trayectoria en el campo de la fabricación y comercialización de tejidos para el calzado y marroquinería.

Empresa de carácter familiar, fue en 1993 cuando inició su trayectoria como tal, gracias al carácter emprendedor de Manuel Soler, gran conocedor del sector y con experiencia en el mundo empresarial, quien junto a su hijo y actual gerente, Francisco Soler, apostó por el proyecto de Texpiel.

Desde entonces, ha logrado una gran consolidación en el sector y sirve tanto a empresas del mercado nacional, como internacional, con la exportación a los principales países productores.

Tal y como destaca el gerente, Francisco Soler, son varias las claves que han determinado esta trayectoria ascendente, si bien destaca fundamentalmente tres aspectos; calidad, servicio y diseño.

Certificación

En el ámbito de la calidad, uno de los retos más importantes ha sido la obtención de la Certificación del Sistema de Calidad conforme a la norma UNE EN ISO 9000; «constituyó un paso muy importante, ya que permitió un control de la calidad de todo el proceso de desarrollo del producto».

Mención aparte merece la moda y el diseño, aspectos esenciales de la labor que realiza una empresa como Texpiel, cuyos productos proceden tanto de España como de otros mercados, caso de India, con estampados y bordados exclusivos realizados a mano.

Para estar al día, Texpiel está presente en las ferias más importantes del sector alrededor del mundo, desde Nueva York, con la NY Trend Selection,



El gerente, Francisco Soler, mostrando materiales. / L.V.



Texpiel está situado en Elche Parque Industrial. / L.V.



Almacén de la empresa. / L.V.

hasta Lineapelle, en Bolonia, Italia, pasando por la parisina Le Cuir y la española Futurmada.

Según comenta Francisco Soler, «hay que seguir apostando por la moda y el diseño, y buscar la colaboración con el cliente para dar respuesta a sus necesidades de la forma más eficaz posible».

En este sentido, el gerente de Texpiel apunta que «no pedimos grandes mínimos al cliente, sino que nos hemos especializado en servir producciones tanto grandes como pequeñas, para adaptarnos al máximo a sus necesida-

TENDENCIAS

Los retos nunca se acaban y ya están trabajando en las nuevas tendencias de las colecciones de verano del 2010, que presentarán en Lineapelle

des».

De cara al futuro, desde la empresa se está trabajando en la apertura de nuevos mercados en otros países para compensar la bajada de la demanda de países tradicionales. Texpiel trabaja en la actualidad con Italia, Francia, Portugal, Grecia y Japón, entre otros muchos.

Entorno de calidad

Desde el año 2002, Texpiel forma parte de las empresas de Elche Parque Industrial, un entorno que le ha permitido disponer de un mayor espacio y

comodidad, así como acercarse más al cliente, ya que muchas de las empresas a las que sirve se encuentran en este mismo entorno. El balance, según asegura Francisco Soler, «es muy positivo».

En Texpiel, los retos nunca se acaban, y ya están trabajando en las nuevas tendencias de las colecciones del verano del año 2010, que presentarán en la feria italiana Lineapelle, del 15 al 17 de abril. Francisco Soler destaca la línea basada en los tejidos ecológicos, así como los estampados y bordados con linos y sedas naturales.



¿Necesitas información sobre vivienda?

¡Ven!



966 610 057

www.viviendaelche.es

C/ Diagonal del Palau 7

pimesa

Ajuntament d'ELX